Rapporteringsskjema Europapotten 2025

*(Legg til rader i tabellene etter behov)*

**Navn på søker**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Organisasjon | Kontaktperson | E-post og telefon |
|  |  |  |

**Type aktivitet**:

|  |
| --- |
|  |

**Navn på deltakende organisasjoner og kontaktpersoner**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Organisasjon | Kontaktperson | E-post og telefon |
|  |  |  |

**Rapport**:

Beskriv gjennomføringen av aktiviteten, eventuelle avvik, utfordringer, læringspunkter, resultater og oppfølgingen framover ved å svare på spørsmålene (maks 6 000 tegn).

* Beskriv om aktiviteten ble gjennomført som planlagt og eventuelle avvik, inkludert utfordringer, læringspunkter og effekter/resultater
* Hvordan har aktiviteten skapt regional og tverrsektorielle ringvirkninger?
* Hvordan har aktiviteten påvirket mulighetene for deltakelse i Horisont Europa-prosjekter?
* Har aktiviteten ført til flere EU-midler eller -prosjekter for aktører i Agder?
* Har aktiviteten ført til et notat, en metodikk eller en annen leveranse som andre aktører i Agder kan ha nytte av? Legg i så fall ved dette til rapporten
* Hvordan skal aktiviteten følges opp framover?
* Hvilke effekter eller resultater har aktiviteten ledet til?
* Hvordan har aktiviteten blitt promotert og er det henvist til at støtten er gitt av Agder Europakontor, SKF og AAUKF? Legg ved lenker, avisutklipp og lignende

**Har du husket å legge ved følgende dokumenter?**

Vedlegg 1: Regnskap. Se egen mal på utlysningssiden.

 Mottaker av støtte skal i tråd med egne revisjons- og styringsprinsipper være fullt ut ansvarlig for å dokumentere sine prosjektkostnader ovenfor Agder Europakontor. Dokumentasjon skal kunne fremlegges ved forespørsel både for timekostnader og direkte kostnader.

Vedlegg 2: Synliggjøring.

 Aktiviteten skal ha blitt synliggjort på organisasjonen(e)s nettside og sosiale medier, med henvisning til at støtten er mottatt fra Agder Europakontor. I tillegg skal det sendes bilder og en kort tekst som vedlegg til rapporten, som Europakontoret kan benytte på sin nettside og sosiale medier for å profilere aktiviteten.